

CICLOS

[GACETA 80]

CICLOS EDUCACIÓN

Equipo de
Operación

FINANZAS PERSONALES

Francisco Vizcaíno

CONSEJO NO PEDIDO

Raúl Estrada

CONSEJOS CICLOS

José Anguré



Editorial

[GACETA 80]

Raúl Estrada
PRESIDENTE

Gabriel Belloso
GERENTE

Ana Ortega
DIRECTORA

Dulce Albarrán
Carlos Fonseca
José Anguré
EDICIÓN Y DISEÑO

CONTENIDO

CICLOS EDUCACIÓN
Equipo de Operación

FINANZAS PERSONALES
Francisco Vizcaíno

CONSEJO NO PEDIDO
Raúl Estrada

CONSEJOS CICLOS
José Anguré



Hace un mes acabamos de celebrar **ocho años** de **solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua**. Cuando fundamos esta cooperativa hace ocho años, no sabíamos lo que el futuro nos depararía.

Gracias a nuestra perseverancia y resiliencia, hemos logrado crecer y mejorar juntos como comunidad.

En estos ocho años, hemos afrontado una serie de desafíos, como la falta de credibilidad y visión de muchas personas, la incertidumbre económica y la pandemia nos afectó a todos. Muchos han llegado, muchos se han ido, pero eso es normal en la vida, es parte del crecimiento de cualquier comunidad.

Sin embargo, a pesar de estos retos, hemos mantenido nuestros valores fundamentales y hemos seguido trabajando juntos para cumplir con nuestra misión.

Nuestra cooperativa ha sido una fuente de orgullo y satisfacción para todos nosotros.

Hemos logrado avances significativos en la mejora de nuestros sistemas de oferta de negocio y beneficios para nuestros asociados, distribuidores y para la empresa ahora con la llegada de CICLOS MÓVIL.

Hemos demostrado que podemos ser exitosos y éticos al mismo tiempo. Sin su esfuerzo y compromiso, no habríamos logrado lo que hemos logrado hasta ahora.

Así que, en nombre de Ciclos y Ciclos Móvil, quiero agradecer a cada uno de ustedes por las largas horas de trabajo, el esfuerzo, la colaboración y compromiso que han demostrado.

Ninguno es mejor que todos juntos

RAÚL
ESTRADA

CICLOS

EDUCACIÓN

¿Ya decidiste ser parte de CICLOS MÓVIL?

1 COMPATIBILIDAD

Revisa que tu dispositivo esté listo para la Banda 28 de Altán Redes.

<https://ciclosmovil.com/compatibilidad/>



2 REGÍSTRATE

Haz tu registro, es muy sencillo, recuerda al final poner el correo electrónico de la persona que te invito a formar parte de CICLOS MÓVIL.

<https://ciclosmovil.com/crm/registro/>



3 ADQUIERE TU PAQUETE

Si ya tienes una tarjeta SIM en tu mano, adquiere tu paquete de servicios aquí:

<https://ciclosmovil.com/activacion/>

Si aún no tienes tu tarjeta SIM, adquiérela junto con tu paquete de servicios y te llegará a la puerta de tu casa.

<https://ciclosmovil.com/comprar/>



4 ACTÍVATE

Escribe por WhatsApp a MESA DE CONTROL y sigue las instrucciones, ya sea para activar nueva línea o para hacer tu portabilidad.

<https://wa.link/1xeo2k>



5 MI CICLOS MÓVIL

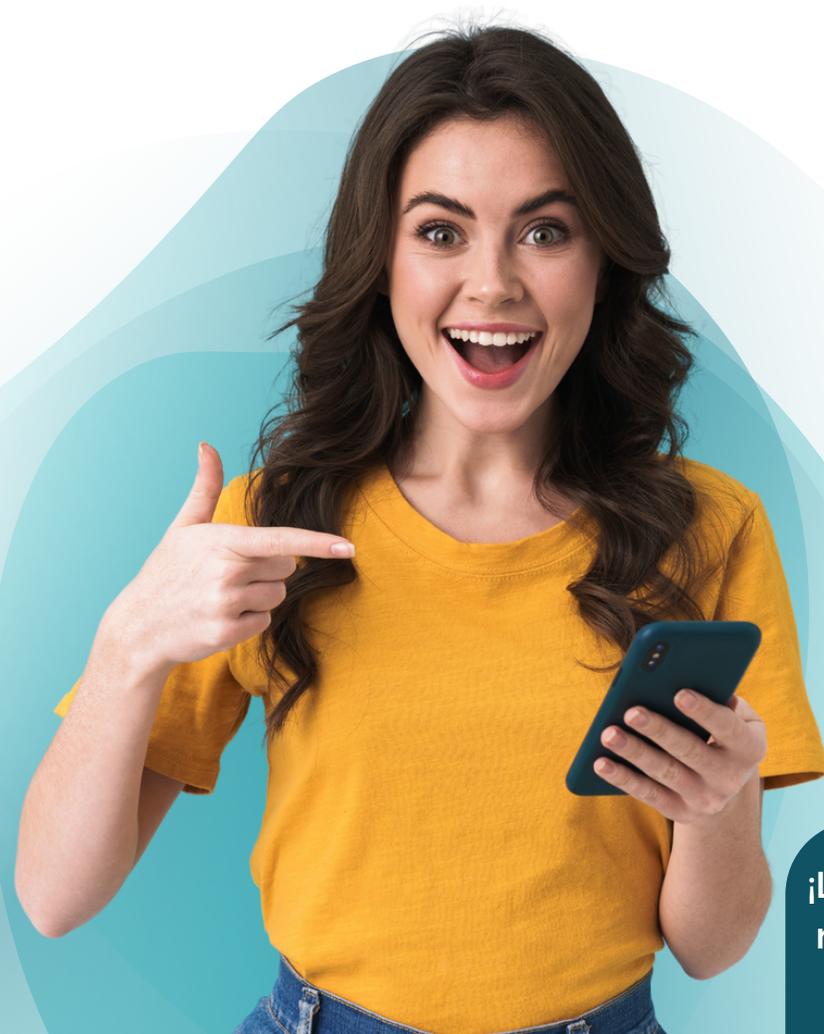
Ya activada tu línea regístrate en Mi Ciclos Móvil, con tu correo o teléfono (es un registro diferente al que ya hiciste)

Ahí podrás revisar tus saldos de DATOS, LLAMADAS y MENSAJES, además podrás comprar tus recargas, domiciliar pagos y solicitar factura si lo deseas.

<https://www.mi.ciclosmovil.com/>



CICLOS
Móvil



¡Listo! empieza a disfrutar de nuestro servicio y comparte esto con tus amigos.



Francisco Vizcaino

FINANZAS PERSONALES

El dinero dicta nuestro poder adquisitivo, nuestra capacidad de deuda. Su valor tiende a ser variable, fluctuante y está determinado por diferentes factores de la economía como son, las devaluaciones, la inflación, las decisiones políticas, emisiones monetarias y más.

Influencia del valor del Dinero en las Emociones

Por muchos años, el dinero ha tenido diferentes significados que se han adaptado a los tiempos. De ser un medio de intercambio como medida de comercio a ser un valor central en nuestra escala de valores, en la que tener o no tener dinero se ha convertido en la más importante de las aspiraciones personales.

El valor del dinero y su impacto en las emociones de las personas puede variar dependiendo de varios factores, como la situación económica, las creencias individuales y las circunstancias personales.

Aquí hay algunas formas en las que el valor del dinero puede influir en las emociones de las personas a lo largo del tiempo:

1.-Seguridad financiera: Cuando una persona tiene suficiente dinero para satisfacer sus necesidades básicas y mantener un nivel de vida cómodo, es más probable que experimente emociones positivas como la tranquilidad y la seguridad. La sensación de tener estabilidad económica puede reducir el estrés y promover un mayor bienestar emocional.

2.-Estrés y preocupación: Por otro lado, cuando el valor del dinero disminuye o cuando una persona enfrenta dificultades económicas, es común que experimente estrés y preocupación. La falta de recursos financieros puede generar ansiedad, miedo y angustia, ya que las personas pueden sentirse incapaces de hacer frente a sus obligaciones y necesidades básicas.

3.-Ambición y ansiedad: El valor del dinero también puede influir en el deseo de acumular riqueza y alcanzar objetivos financieros. Muchas personas aspiran a tener más dinero para lograr ciertos objetivos, como comprar una casa, viajar o asegurar su jubilación. Sin embargo, esta búsqueda de riqueza puede llevar a sentimientos de ansiedad, estrés y presión; especialmente cuando las metas financieras parecen inalcanzables o cuando hay inseguridad económica.

4.-Expectativas y aspiraciones: El valor del dinero también puede influir en las expectativas y aspiraciones de las personas. Cuando se percibe que el dinero tiene un alto valor en la sociedad, es posible que las personas experimenten presión para alcanzar un nivel de riqueza o estatus determinado.

Esto puede generar emociones como la ambición, la competitividad y, en algunos casos, la insatisfacción si no se cumplen esas metas financieras

5.-Felicidad y bienestar: Existe una relación compleja entre el valor del dinero y la felicidad. Aunque el dinero puede brindar comodidades y satisfacer ciertas necesidades, estudios han demostrado que más allá de un umbral de ingresos básicos, el dinero tiene un impacto limitado en el bienestar emocional. Otros factores, como las relaciones personales, el sentido de propósito y la salud mental, juegan un papel más significativo en la felicidad general de una persona.

6.-Preocupación por el futuro: El valor del dinero también puede influir en la preocupación por el futuro financiero. Las personas a menudo se preocupan por ahorrar lo suficiente para cubrir emergencias, pagar deudas, asegurar su jubilación o enfrentar situaciones inesperadas. Esta preocupación por el futuro económico puede generar ansiedad, inseguridad y estrés.

7.-Comparación social: El valor del dinero también puede generar emociones relacionadas con la comparación social. Cuando las personas perciben que otros tienen más dinero o un mayor estatus económico, pueden experimentar envidia, celos o inseguridad. La sociedad a menudo tiende a valorar el dinero y asocia la riqueza con el éxito, lo que puede influir en cómo las personas se ven a sí mismas y cómo perciben su valía personal.



Es importante tener en cuenta que la relación entre el valor del dinero y las emociones es altamente subjetiva y puede variar de una persona a otra.



*“Nunca debes olvidar que, el Dinero
pierde valor si no se mueve”*

Las experiencias pasadas, las creencias personales y los valores individuales también pueden influir en cómo las personas responden emocionalmente al valor del dinero en diferentes momentos de sus vidas. Actualmente el dinero lo asociamos al consumo, y este a lo individual, cuando deberían ser otros valores los que se deban transmitir en las sociedades: solidaridad, ayuda mutua, bienestar, educación, desarrollo, igualdad y equidad... la democratización de la riqueza.

**Yo soy Francisco
Gabriel Vizcaíno y yo,
YO SOY CICLOS.**



PROMOCIÓN Y METAS

Hagamos de CICLOS Móvil una GRAN EMPRESA

Vamos por

300



líneas

esa es nuestra meta

COLECTIVA

Y enfócate en

5



líneas

INDIVIDUALES

este mes

El Consejo no Pedido

LAS PERSONAS COMPRAN POR LAS RAZONES DE ELLOS, NO POR LAS TUYAS.

Cuando hablas mucho, a la hora de hacer una venta, demuestras que el importante eres tú, y no se trata de eso, se trata de que hagas sentir importante a tu prospecto, por eso es importante que hagas preguntas y escuches cuál es su necesidad.

Sé más empático, solo cuenta historias y haz preguntas.

No cierres ventas, mejor abre relaciones, paciencia paga.



**Raúl
Estrada**



CONSEJOS

CICLOS

Hola asociado, me da mucho gusto leernos y escucharnos de nuevo por acá, en esta sección, que tiene como objetivo ayudarte a mejorar en diversos aspectos de tu vida, y hacerla un poco más fácil, recuerdo hace poco menos de un año, te estuve compartiendo algunas aplicaciones en donde podías hacer tus flyers para tus presentaciones, o incluso flyers que fueran funcionales en tu vida diaria, hoy vengo a compartirte y recomendarte dos aplicaciones para editar tus videos.

Si bien es cierto todas las edades estamos migrando a la era digital, donde nos es más fácil comunicarnos; desde hace 3 años los videos se han vuelto más populares en redes sociales, tanto que ya hay una sección llamada “reels” en las plataformas más populares como Instagram y Facebook, por eso te dejo aquí estas dos aplicaciones para que puedas actualizarte y subir tus reels con contenido de valor todos los días.

La primera es CapCut. Disponible para IOS y Android sin costo mientras que la segunda es gratuita también, se llama InShot . Mantente al pendiente de nuestras gacetas porque en la próxima te enseñaré como usarlas.



CICLOS Móvil

Promoción para Papá!

TODO JUNIO

20GB

Por

\$147.00

*Aplica únicamente para
PORTABILIDAD