

EDICIÓN 83

Gaceta

Septiembre 2023

# CICLOS



**Marco Zepeda**

Te presenta a:

**CICLO**

Nuestra mascota

CICLOS  
MÓVIL

**TOP TEN**  
CICLOS Móvil  
**Conócelo**

**CICLOS TOUR**

CDMX  
PUEBLA  
PACHUCA  
QUERÉTARO  
SAN LUIS POTOSÍ

**MANUEL GUARNERO  
FURLONG**

Hagamos redes,  
hagamos dinero...!!!  
"SUGERENCIAS"

**CAROLA ESTRADA**

Sus emotivas palabras  
en el OCTAVO  
ANIVERSARIO,  
inolvidables

# Editorial



**El sueño sigue, el tiempo también y lo que empezó como una charla de amigos con Moisés López en un restaurante de Puebla, hoy ya es una realidad.**

Han transcurrido sólo 5 meses de la activación de la primera línea de CICLOS MÓVIL y hoy son más de 1,500 líneas activas en todo México, si, leíste bien, en todo el país, ya no hay un solo estado de la República Mexicana donde no haya líneas de nuestra empresa, y todo gracias a ti. 5 meses de retos, de procesos, de mucho aprendizaje para todos y muchas áreas de oportunidad que día a día vamos encontrando para ofrecer no sólo un gran servicio, sino una gran oportunidad de negocio para todos aquellos que andan en la búsqueda, no sólo de crecer económicamente, sino aprender de la importancia de trabajar en equipo.

En esta ocasión queremos presentarte en exclusiva lo que será la nueva piel de CICLOS MÓVIL, daremos un cambio de imagen más fresca y que llegue a todos, una imagen renovada que nos permitirá re lanzarnos a más personas de todas las edades, siempre con nuestros mismos valores y con el mismo espíritu cooperativista que nos ha caracterizado por más de 8 años.

Seguiremos tocando puertas y abriendo corazones de personas que buscan una forma diferente de hacer las cosas. Tenemos la tecnología,

tenemos los proveedores que no nos sueltan y siempre están para nosotros, nuestro vehículo ya está más que listo para seguir recorriendo más caminos de éxito. Te invito a soñar juntos sobre el futuro de esta empresa en los próximos 5 años. ¿lo puedes ver?

Ya les platicué de nuestro aún bebé, Ciclos Móvil y sus primeros pasos, ¿pero qué hay de la Cooperativa CICLOS, qué hay de nuestro movimiento de Economía Social y Solidaria?, pues hoy está más vivo que nunca con el lanzamiento del proyecto **MI CASA SÍ o SÍ** con Ciclos, nuevamente y con nuevas estrategias, hemos recuperado la fuerza para seguir inspirando desde la conciencia a nuestros Asociados para ofrecer una gran y genuina oportunidad a cualquier persona, que comparta nuestra visión y pueda ver coronado el sueño de tener su casa propia, de tener un legado para sus hijos.

Somos una gran empresa, somos una gran comunidad y después de tantas experiencias tenemos mucho por hacer.

**Raúl Estrada  
PRESIDENTE**

**Raúl Estrada  
PRESIDENTE**

**Gabriel Belloso  
GERENTE GENERAL**

**Ana Ortega  
DIRECTORA GENERAL**

**Moisés López  
GERENTE CICLOS MÓVIL**

**Carlos Fonseca  
SISTEMAS**

**EDICIÓN Y DISEÑO  
Ciclos Operación**



# CICLOS



- 4  **Ángel A. Guerrero V.**  
Guadalajara
- 5  **Pedro Haros D.**  
Chihuahua
- 6  **Martha A. Saucedo H.**  
Durango
- 7  **Mauricio Fernández M.**  
Michoacán
- 8  **Marcela Vallejo Pérez**  
Guadalajara
- 9  **Leonel A. Flores A.**  
CDMX
- 10  **Lorian May Suárez**  
Nayarit

**¿Sabías que ya tenemos  
LÍNEAS ACTIVAS  
en todo los estados de la  
República mexicana?**



## Hagamos redes, hagamos dinero...!!!

Las redes de mercadeo son la manera más lógica e inteligente para crear riqueza; la colectividad, el apalancamiento grupal, los fondos cooperativistas son todos ellos herramientas y sistemas formales que agilizan la creación de riqueza porque eliminan los enormes gastos de operación y distribución de bienes y servicios.

Hoy te quiero compartir algunas ideas y SUGERENCIAS para iniciar y organizar de manera más profesional la creación de tu red en la "Cooperativa Ciclos", ya sea a través de la creación de fondos para consumo o de "Ciclos Móvil".

Primero decirte y entérate por favor de lo siguiente: estadísticamente tu familia y tu primer entorno social no va a asociarse contigo en tu oportunidad de negocio; es normal porque aun no nos ven como empresarios o no quieren que nos salgamos de lo familiarmente tradicional; no les tomes a mal esto; más bien aprovéchalos para practicar tu presentación.

En general el proceso que debes seguir, según los expertos, para crear una red es el siguiente: Hacer una lista, prospectar y contactar personas

1. Presentar
2. Hacer seguimiento
3. Hacer un cierre
4. Duplicar

Hoy hablaremos de algunos de estos pasos. Ya no se usa tanto aquello de hacer una lista de 300 personas, aunque ciertamente sería una buena idea hacerlo para que te des cuenta que todos conocemos y hemos conocido a muchísimas personas.

### SUGERENCIA 1

Tanto si vas a llamar a las personas de tus listas o si vas a prospectar en redes sociales o a pedir referidos; la sugerencia de los expertos es: dedícate exclusivamente una semana al cien por ciento a prospectar, otra semana a dar seguimiento y las otras dos semanas del mes a trabajar la duplicación; y así cada mes. No todo al mismo tiempo.

### SUGERENCIA 2

Es importante crear contenido de valor en tus redes sociales, pero debes enfocarte en cierto tipo de personas con características específicas, no le hables a "todo mundo"; se directo y preciso para que tu mensaje sea atractivo a personas que sientes que tendrán mayor aceptación de nuestro modelo de negocio.

Una buena idea para lograr esto es visualizarte y recordar quién eras, qué pensabas, qué hacías y cuáles eran tus necesidades antes de conocer "Ciclos".

### SUGERENCIA 3

Tienes que interactuar con las personas que le dieron "like" a tu publicación y más aun a quienes te dejaron algún comentario; para esto la sugerencia de oro es: dedícale 1 o 2 horas al día a hacer esto, sistemáticamente. Genera una pequeña charla con ellos, empieza por agradecerles su "like", platica con ellos.

3.1) Ofréceles algo de regalo: un video, un texto o un audio que te guste y que pueda interesarles.

Es muy probable que sean ellos mismos quienes te pregunten a qué te dedicas, invítalos a conocer lo que haces en la "Cooperativa Ciclos".

### SUGERENCIA 4

Presenta nuestro modelo de negocio de una manera breve, concisa y precisa.

Para ello háblales un poco de Ti, que te conozcan.

Habla de la empresa "Ciclos" y su trayectoria.

Háblales de lo mucho que se van a beneficiar económicamente y, sobre todo:

### SUGERENCIA 4.1 (importantísima):

Háblales de como el beneficio económico (DINERO) le ayudará a vivir más tranquila, pagar deudas, viajar, pagar la despensa semanal, comprar coche y casa, pagar colegiaturas, etcétera...

Concéntrate entonces en el beneficio que hay detrás del dinero, no en el dinero; sino en lo que el dinero ayuda a comprar y a vivir experiencias.

La parte técnica puede esperar a una segunda reunión.

### SUGERENCIA 4.2

Pláticale de tu plan de trabajo y de como la acompañarás en el proceso, hazle sentir seguridad y que sepa que nunca estará sola, siempre que quiera trabajar.

### SUGERENCIA 5

Escucha más de lo que hables; conóceles e interésate genuinamente en ellos.

### SUGERENCIA 6

Enséñales, luego enséñales a enseñar y así te estarás DUPLICANDO.

Deseo que estas sugerencias te sirvan y te ayuden a ampliar tu visión del enorme potencial económico y social que tienen las redes de mercadeo, las comunidades organizadas, los equipos unidos y, sobre todo, lo que hacemos en la "Cooperativa Ciclos".

Te abrazo,  
Manuel Guarnero Furlong

SU  
GE  
REN  
CIAS

# ¡Un poco sobre mí!

Soy Marco Octavio Zepeda, Por más de 12 años me he especializado en fotografía, diseño, producción audiovisual y publicidad digital, ayudando a través de estas pasiones a desarrollar miles de proyectos digitales al rededor del mundo y actualmente estoy desarrollando la identidad y comunicación corporativa de CICLOS MÓVIL.

¿Por qué renovar la imagen?

CICLOS MÓVIL necesita generar su propia comunicación, desarrollar su propia personalidad y dotarse de herramientas para conectar con nuevas audiencias, es necesario para lograr los objetivos de la empresa, renovarse, tener identidad institucional y definir su comunicación.

El reto:

Al ser una empresa que representa colectividad, conectividad, economía y unión, se aceptó la misión de llevar estos valores a su representación gráfica y a su vez también dejar en claro que somos una empresa de telefonía móvil, al final se tomaron todas estas características y se realizó una síntesis gráfica que culminó en una nueva imagen e identidad de la

marca, que respeta y mantiene la esencia, colores y valores de la cooperativa, logrando así un diseño limpio, minimalista, propositivo, moderno y vanguardista.

Mezclando estética y funcionalidad:

Es importante que nuestro logotipo pueda aplicarse fácilmente

en diferentes superficies, medios y tamaños, para lo cual generamos diferentes versiones del logotipo, una versión grande con todos los elementos para espacios amplios, una versión más reducida para espacios más chicos y una versión de ícono, para espacios sumamente reducidos donde la marca mantenga su presencia sin perder legibilidad ni protagonismo.

Una marca que conecta con las personas:

El tener una mascota para nuestro rubro comercial es indispensable ya que nos ayuda a tener mayor expresividad y conexión con las personas, de ahí nace la idea de "CICLO" nuestra nueva mascota institucional, la cual nace del ícono principal y se transforma en una amigable y expresiva cara con un solo ojo, una boca y una ceja, diseñado para ser fácil de aplicar, reproducir y expresar, abriendo las

posibilidades a una comunicación más humana y cercana, la personalidad de "CICLO" puede cambiar dependiendo lo que quiera expresarse, puede cambiar de humor y explorar toda la gama de emociones disponibles.

**Conclusión:**

**Generamos una imagen que se convierte en la base de la nueva comunicación de la marca, con el objetivo de conectar, atraer y dar identidad a todos los usuarios, distribuidores y miembros de la empresa, con una propuesta fresca, vanguardista y amigable que mantiene la esencia principal de la colectividad y el beneficio mutuo.**



CICLOS

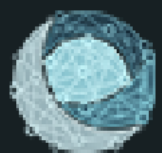
CCOP Alianza  
Cooperativa  
Internacional

CICLOS  
MÓVIL

Marco Zepeda

# ¿Porqué renovar la imágen?

CICLOS MÓVIL necesita generar su propia comunicación, desarrollar su propia personalidad y dotarse de herramientas para conectar con nuevas audiencias, es necesario para lograr los objetivos de la empresa, renovarse, tener identidad institucional y definir su comunicación.



CICLOS  
MÓVIL

## ¿Qué representamos?



Ganancia



Economía



conectividad



comunidad



CICLOS

## Diseño Responsivo



Es importante que nuestro logotipo pueda aplicarse fácilmente en diferentes superficies, medios y tamaños, para lo cual generamos diferentes versiones.

## MASCOTA



# ¡CICLO!

CICLO es la mascota de la marca, parte del isotipo y se transforma en una amigable y expresiva cara con un solo ojo, una boca y una ceja, diseñado para ser fácil de aplicar, reproducir y expresar, ciclo es la parte más amigable y dedicada a las personas en la marca.

CICLO debe utilizarse para la comunicación institucional en temas más desenfadados y relajados.



## PERSONALIDAD

CICLO fué creado con la intención de que la marca tenga una posibilidad de expresión mucho mayor a través de su mascota, abriendo las posibilidades a una comunicación más humana y cercana, la personalidad de CICLO puede cambiar dependiendo lo que quiera expresarse, puede cambiar de humor y explorar toda la gama de emociones disponibles.



## Palabras de CAROLA ESTRADA

### durante la cena de gala en el Octavo Aniversario de CICLOS en la CDMX

Con quien no he tenido el gusto de presentarme, soy Carola Estrada y soy la hija de Raúl, y aunque soy su hija, no me heredó el talento del micrófono y esas cosas, no me las heredó, entonces, esto no es lo mío, pero no quería irme sin la oportunidad de decir unas palabras, no muy preparadas, no muy experta, pero si con mucho corazón ¿sale?

La razón por la que me animé a decirlas es porque cuando me dijeron el nombre de este aniversario, que era **volver a creer**, la verdad es que no se ni quién lo eligió, no sé de quién fue idea, pero lo primero que se me vino a la cabeza fue mi papá.

Entiendo que es un hombre que muchos lo podemos interpretar de muchas formas, pero yo por más que busqué y busqué otra interpretación, siempre el ejemplo y la imagen de esa frase es mi papá.

Sé que aquí todos lo conocemos y la verdad no tengo mucho que describirles y presentarles más de lo que ustedes ya saben porque al final, al hombre que conocen es el hombre que realmente es, pero yo puedo decir que tengo el privilegio y el regalo de la vida de conocerlo de más tiempo y de conocerlo en más etapas de su vida, y la verdad es que es un hombre al que me ha tocado ver cómo se cae y se vuelve a levantar, y se cae y se vuelve a levantar. Y no se levanta así como haciendo que nada pasó, se cae como pavo y se levanta como pavor real.

Y en todos los aspectos, no nada más en negocios, en deportes, en todo, es bueno para darse madrazos y levantarse.

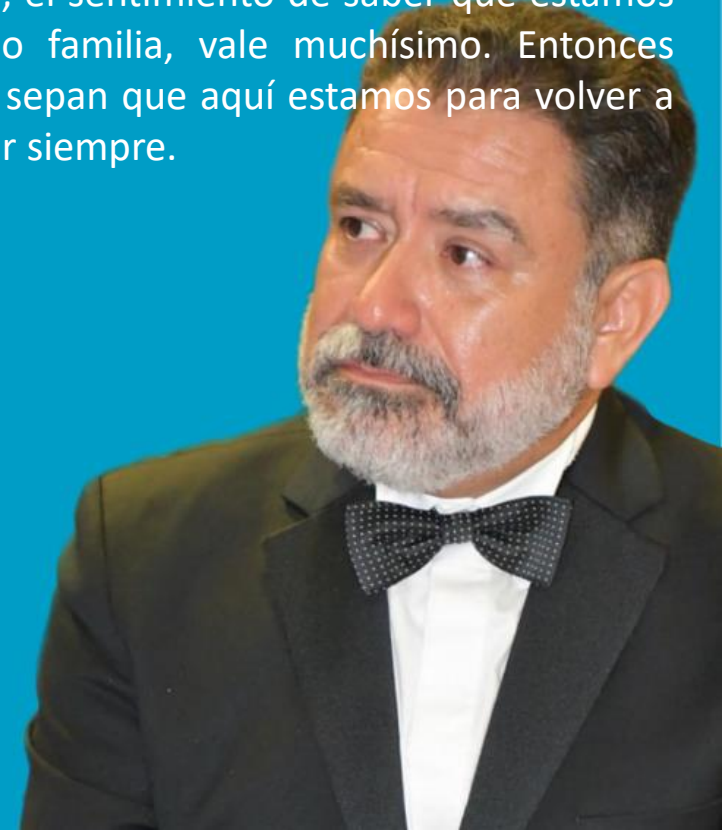
Y para mí, cuando inició Ciclos, yo iba a cumplir 14 años, entonces, no sé si desde la visión de una hija, desde una niña, pero yo siempre había visto cómo mi papá se caía y regresaba a casa a que lo acompañáramos, a que lo apapacháramos y a esperar a que encontrara la forma de volverse a levantar. Y cuando llega Ciclos, pues yo veo cómo Ciclos es un motivador más grande para mi papá, es algo que lo llena de mucha más fuerza, que lo llena

de mucho volver a creer en él, pero para mí, entre más lo veía elevarse, yo decía, chin, si se cae en este, ¿cómo lo levantamos? Osea para mi el miedo era, si esto no funciona, mi mamá, mi hermano y yo ya no vamos a ser suficientes para volverlo a levantar, y entonces yo veo que mi papá, agarrado de la mano de mi mamá, y después de Gabriel Belloso, que es mi padrino, se avientan al vacío, porque hay mucha gente que por miedo a volar no se avienta al vacío, y se aventaron.

Y como hija tenía ese miedo, lo que yo no vi, lo que yo no tenía la visión para conocerlo, es que ya no íbamos a ser nada más nosotros los que lo íbamos a cachar, iban a ser todos ustedes si esto salía mal, porque Ciclos se volvió su segunda familia, se volvió mi segunda familia y entonces ustedes me regalan a mí ser una hija muy tranquila porque sé, que aunque en Ciclos se siguen tomando riesgos, se siguen aventando al vacío, ya estamos un montón de gente para levantarlo. Y ese es un regalo que, sí, yo lo vi cómo fue para mi papá, que fue para mí, pero es un regalo que es para todos ustedes, que sepan que cada vez que se caen hay una familia que los toma de la mano para aventarse, que hace que la caída sea más corta, el golpe sea menos doloroso y levantarse sea mucho más rápido.

Entonces somos una familia que ayudamos a volver a creer en nosotros siempre que se necesite. Y yo les agradezco mucho ser esa persona para mi papá y que sepan que aquí todos somos eso para todos.

Se los agradezco un montón. Algún día voy a tomar este micrófono y no temblar, pero sí quería decirles eso, que estoy muy agradecida con la familia que se formó aquí, más allá de todo lo que hacemos aquí, el sentimiento de saber que estamos como familia, vale muchísimo. Entonces que sepan que aquí estamos para volver a creer siempre.





# Gladis González

Mi nombre es **Gladis González** soy de la ciudad de QUERÉTARO y soy orgullosamente asociada Ciclos desde inicios del 2018.

Quiero compartir mi historia con el propósito de inspirarte a realizar tus sueños y decirte que todo es posible.

Nací en una familia numerosa con la formación de estudiar una carrera y ser empleada., así transcurrió mi vida durante 28 años. Estudié la carrera de Turismo y hotelería, trabajé en agencias internacionales que gracias a ellas aprendí a amar mi profesión.

Sin embargo, mi mentalidad y visión comenzó a cambiar hace algunos años, adquirí mayor confianza , comencé a ver un mundo lleno de oportunidades, que gran parte se la atribuyo a Ciclos donde conocí la palabra Emprendedor me fui dando cuenta que puedo llegar hasta donde yo quiera y que trabajando en equipo se logra mucho más de lo que imaginamos, y que siendo parte de la cooperativa el beneficio no solo es

económico, también hay un crecimiento personal , social, espiritual que hoy por hoy me mantiene firme a continuar.¡

Les confieso que siempre soñé tener mi propia agencia de viajes, pero mis miedos me limitaban y me decían! ¡No Gladis eso no es para ti! ¡Tú no tienes el capital ni el liderazgo para llevar una empresa!¿Y qué creen? En plena pandemia tuve la oportunidad de salir de mi trabajo donde tenía 15 años laborando sin duda fue una difícil decisión, pero no vi atrás, más bien vi hacia adelante... me dije: “yo soy Cooperativista trabajamos en colectividad, trabajamos en equipo” ¡yo también puedo hacerlo!

Y así decidí iniciar hace 2 años mi empresa, donde he encontrado a la gente ideal con la que estoy formando un buen equipo trabajamos en sintonía.Mi agencia se llama **MUNDO VIAJES GP PLACER & NEGOCIOS**, no ha sido un camino fácil, pero tampoco difícil porque me encanta mi profesión y sé que todo se logra con paciencia, trabajo y perseverancia.

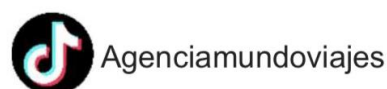
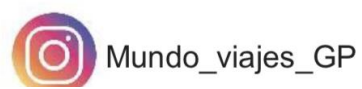
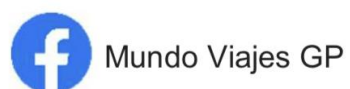
Definitivamente ser asociada de la

Cooperativa es para mí el complemento para continuar compartiendo y creando conciencia con la gente que esta lista a escuchar la gran oportunidad que es CICLOS.

A ti asociado, compañer@ te invito a seguir mi página e igual ofrezco mis servicios de viaje: vuelos nacionales, internacionales, hoteles a cualquier parte del mundo, paquetes nacionales, Europa, Asia, U.S.A, cruceros y más .....La ventaja de comprar a una agencia certificada y constituida, es que me permite trabajar con proveedores de confianza a un buen costo y seguridad para tu viaje.

Agradezco a Ciclos estos 6 años que han marcado mi vida y que es un parteaguas para impulsar mi negocio, todavía hay mucho camino por recorrer y aquí seguiré compartiendo la Cooperativa porque **JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES E INVENCIBLES.**

**“Si crees que estas derrotado lo estás, si crees que puedes, podrás, todo está en el estado mental”**





**RUTA**  
CICLOS



Puebla





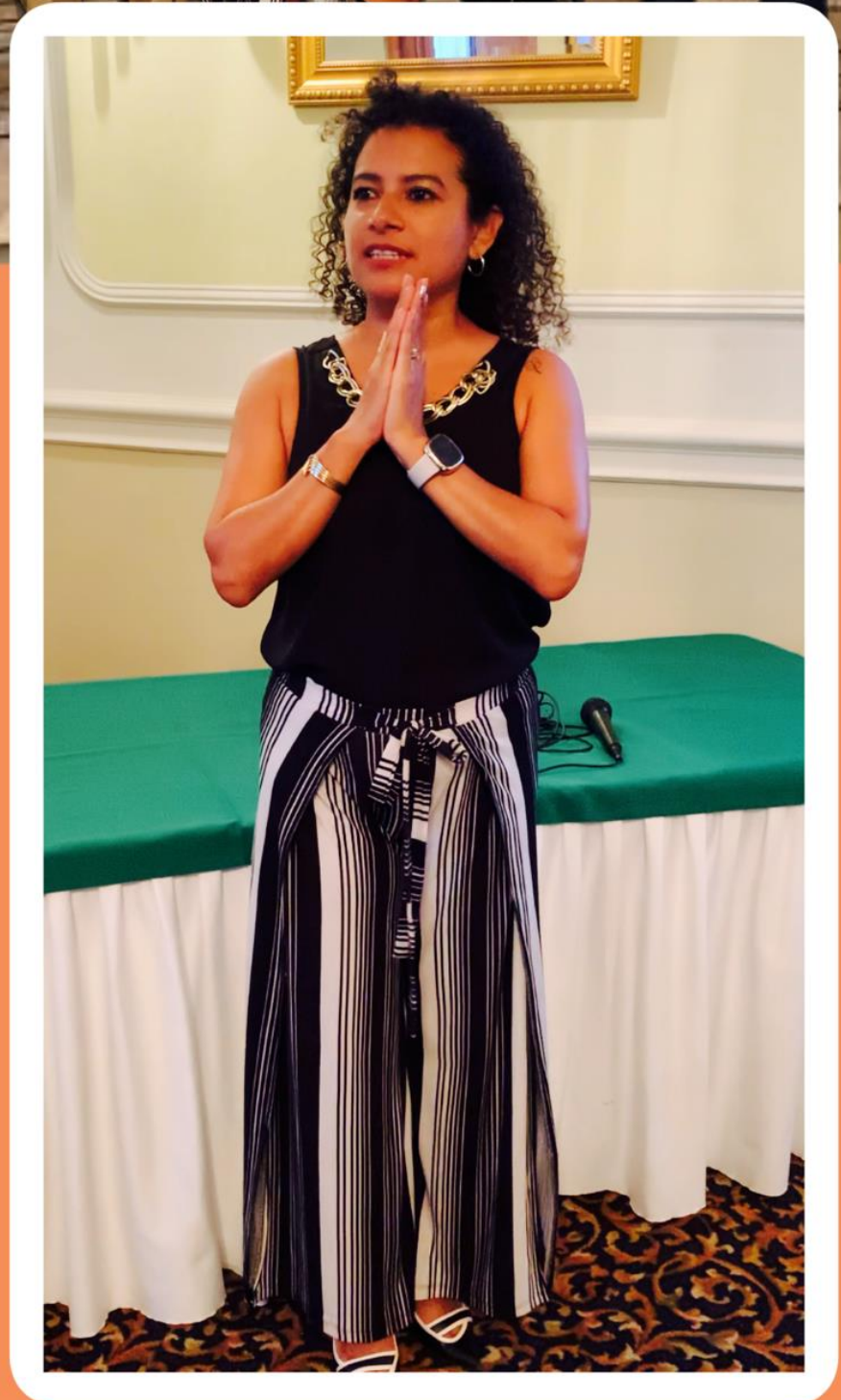
# PACHUCA



# QUERÉTARO



# SAN LUIS POTOSÍ





Escúchalo en  
**Spotify**<sup>®</sup>



<https://open.spotify.com/show/0Gh4yWL7xbzaM2o6i8MBLc?si=292ea7965d3c476e>

